



**15**

**JOSÉ DE LARA**

**CLAVES PARA MODERNIZAR EL  
COIN/AINE**

**UNA NUEVA ÉPOCA, UN CAMBIO DE  
RUMBO , UNA NUEVA VISIÓN**

---

**REINVENTARSE, REGENERARSE, RENOVARSE, MODERNIZARSE**

1

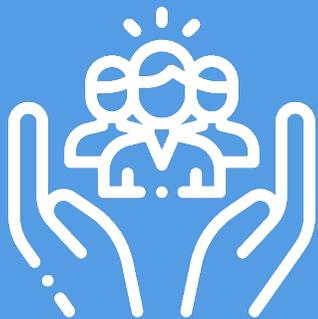
## Recuperar la esencia del COIN y AINE

Dar valor a colegiad@s y asociad@s.

El colegio y la asociación nacieron por y para los colegiados, por y para la profesión, y debe de orientarse 100% al colegiado y asociado, 100% a las personas, a sus necesidades y problemas.



El protagonista serás tú no la institución ni sus representantes.



Reinventar y reorientar las actividades y servicios y centrarlas en lo que necesitamos en las diferentes fases de nuestras carreras y vidas, desde los jóvenes a los mayores.





**Visión al Futuro.  
Gestión eficiente y eficaz.  
Objetivos claros y concretos**



**Definir claramente los ejes  
estratégicos y prioridades para los  
diferentes colegiados y asociados.**

**Visión ambiciosa, a largo plazo,  
considerando la 4ª revolución  
industrial**



**Establecer medidas urgentes para reimpulsar el colegio debe  
de ser una prioridad. Comenzando por ESCUCHAR, RECIBIR Y  
ESTUDIAR las propuestas de tod@s.**



**Marcar una hoja de ruta y objetivos  
claros para todos los colectivos desde  
los jóvenes a los mayores.**



# 3

## Austeridad y política de contención del gasto.

### Programas de ayudas e incrementos de ingresos

Reducir los gastos generales, gastos de representación y actos que no aportan valor un 10% anual.

# 40%



La reducción del gasto permitirá la reducción de cuotas o su adecuación en función del valor recibido o situación del colegiado, advén o veterano, dando + valor y mejor servicio a todos.

Búsqueda de apoyos financieros y ayudas a las empresas para sufragar acciones y becas para dar valor al nuevo profesional y hacer + atractivo el colegio para ell@s. La sostenibilidad del colegio y asociación depende de su incorporación.



Establecer un equipo, procedimientos y plan de acción para acceder tanto a nivel europeo como nacional a programas de ayudas:

- para los colegiad@s y asociad@s
- para el desarrollo de actividades y acciones que permitan modernizar AINE y COIN, además de reducir costes.

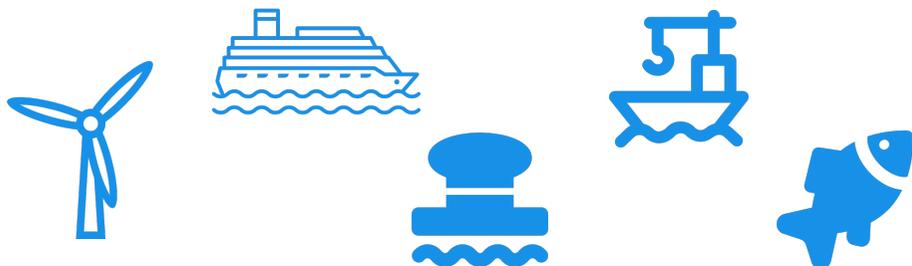




## Desarrollo profesional con la industria



El talento y capacitación son críticos para que otras ingenierías no ocupen el espacio natural que nos corresponde en todas las industrias marítimas, en la economía Azul

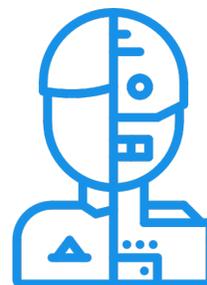


Salvaguardar el conocimiento y experiencia y aplicación al Futuro. Somos de donde venimos y es fundamental preservar el gran conocimiento creado por las generaciones anteriores debiendo establecerse un sistema que garantice que no hay pérdida de conocimiento. Además, establecer un programa de apoyo o mentorización de mayores a nuevos profesionales si existen voluntarios.

## Ingeniero Naval 4.0

Hay que definir ya, urgentemente, con la industria, planes de acción para el ingeniero naval del futuro, el Ingeniero Naval 4.0.

HABLEMOS DE INGENIERO 4.0, el COIN y la AINE deben velar por el Ingeniero Naval 4.0., LA INDUSTRIA 4.0 YA ESTÁ AQUÍ



COIN y AINE deben de ser la punta de lanza y no ir a remolque.

# 5

## Talento y Capacitación



Programa de becas para nuevos egresados. Inmersión de nuevos profesionales. + Atractivo para nuevos colegiados. Impulsar también la inmersión en la profesión de nuevos egresados con programas de becas o desarrollo profesional en industrias marítimas acorde con el itinerario desarrollado "ad-hoc".

Itinerario a medida, técnica y económica, en función del colegiado, fase profesional o vital, con formación específica y especializada, adaptada a la industria e intereses de España.



Impulsar con programas formativos y de capacitación accesibles, tanto por precio como por lugar de desarrollo, no existentes y complementarios a los impartidos por instituciones o entidades del sector



Posicionamiento de los ingenieros navales en los puestos claves de la industria y la administración

# Delegar y Descentralizar. Crear Unión y Equipo

Mas protagonismo,  
representatividad y libertad  
de acción a Delegaciones  
Territoriales



Apoyarnos en los compañeros  
que sean los mayores expertos  
por sector o tecnología, por  
área, por colectivo.



Nombrar representantes o asesores  
voluntarios por edad y colectivo permitiendo  
que tod@s estéis representados.



Dar el protagonismo a los  
expertos y aquellos que  
conocen mejor los problemas  
concretos de sus compañeros a  
través de las delegaciones  
territoriales, o por áreas de  
conocimiento



# 7

## PROTEGER AL COLEGIADO!!

Máxima protección aseguradora para cubrir nuestro riesgo profesional.



Análisis independiente de nuestro programa asegurador, garantizando la mejor cobertura de la responsabilidad civil profesional del colectivo, un asesoramiento especializado, apoyado en mercados aseguradores plenamente solventes y una adecuada defensa de los intereses de nuestros compañeros



Transparencia y comunicación entre el Colegio, compañía y Corredor, pilares sobre los que basar nuestro programa asegurador.



LANZAR UNA OFICINA DE APOYO Y CONSULTORÍA DE RIESGOS PARA OPERACIONES Y CONCRECIÓN SOBRE COBERTURAS

“Comisión Consultiva en Seguros” en la que además de la Junta, del Corredor de Seguros y de la Compañía, puedan participar, en caso de necesitarlo, el ingeniero afectado y/o su representante

Establecer en caso de conflicto entre compañía e ingeniero, la opción de Arbitraje que proporcione la posibilidad de alcanzar acuerdos satisfactorios, evitando la demora e incertidumbre de procesos judiciales largos y complicados.

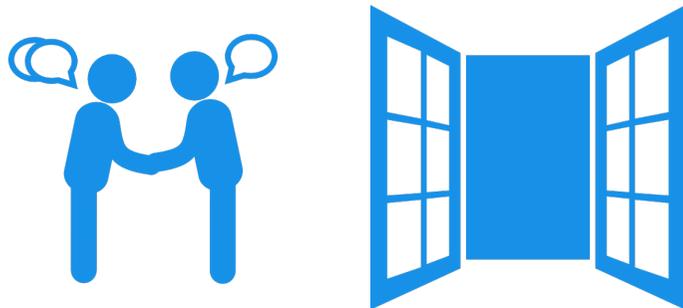


Un seguro que apoye en situaciones críticas al colegiado y no quede éste desamparado teniendo que afrontar solo largos y costosos procesos judiciales que pongan en riesgo su patrimonio.

# Impulsar medidas de transparencia y buen gobierno.



Comunicación transparente y fluida. Puertas abiertas y plataforma para comunicar y conectar con colegiados y asociados y para recibir propuesta de mejoras, quejas, etc. Proceso abierto de mejora continua con compromiso de respuesta en 72 horas.

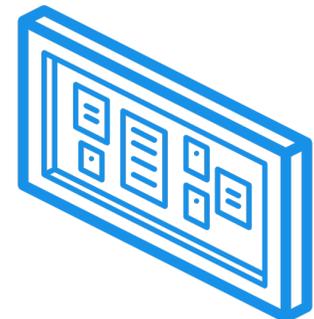


Informar y explicar decisiones y acciones.



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TOD@S, APERTURA DE CONTRATACIONES Y ACTIVIDADES A TODOS L@S COLEGIAD@S.

Desarrollo de portal Comunicación pública y de Oferta pública para encomiendas, trabajos y encargos al COIN o AINE y selección de compañeros como expertos o formadores, donde todos puedan acceder y los más idóneos sean seleccionados públicamente para que desarrollen las actividades.



# 9

## Preservar nuestro patrimonio



Revisión y actualización del sistema de inversiones

Minimización de riesgo y la toma de decisiones basada en conocimiento de profesionales, expertos y especialistas.

No invertir en acciones o entidades competencia de los ingenieros navales.



NO INVERSIÓN EN ENTIDADES NI PROYECTOS CON RIESGO y EN NINGÚN CASO en entidades sin colegiad@s y sin ingenier@s navales para impulsar empresas que hagan la competencia a los ingenier@s navales.



# 10

## Ordenación y ejercicio profesional.

Defensa de nuestros profesionales y nuestra profesión.

Luchar para aportar certidumbre sobre los ámbitos de desarrollo profesional. Definir perfecta y claramente las competencias técnicas propias y específicas del ingeniero naval y oceánico. Acotar casos, trabajos y tareas incluidas tasaciones y peritaciones. Velar por garantizar la obligación de estar colegiado para ese ejercicio.

Luchar por evitar intrusismo de otras profesiones y extranjeros, cada vez mayor, aportando respuesta ágil y rápida a casos concretos



Luchar por los ingenieros navales, por su prestigio y reputación, eliminando agravios y discriminación profesional. Lucha por equiparación de niveles en la administración con el resto de cuerpos de ingenieros.

Tanto en el ámbito nacional como internacional defender, ante todo, los intereses de los colegiados españoles sin limitación, sin conflicto, sin intereses o interferencias de ningún tipo o nación, con libertad total de opinión y acción

**LUCHAR POR UN MAYOR RECONOCIMIENTO DE LOS INGENIEROS  
NAVALES ESPAÑOLES A NIVEL INTERNACIONAL**



# UNIR Y CREAR LAZOS

DEVOLVER A LOS VETERANOS TODO LO QUE NOS HAN LEGADO - MEJORAR SERVICIOS  
AYUDAR E IMPULSAR A LOS JÓVENES PARA SU POSICIONAMIENTO EN LO MÁS ALTO Y  
GARANTIZAR EL FUTURO Y LA SOSTENIBILIDAD

CREAR VOCACIONES

Incentivar las acciones que conduzcan a una mejor y más estrecha relación entre compañeros, jóvenes y veteranos.



Mejorar la comunicación y colaboración entre generaciones con eventos y encuentros



Establecer un programa de fomento de la profesión y vocaciones con visitas a las entidades y centros



Impulso de la inmersión en el sector de nuevos egresados y de vocaciones en nuestras hijas e hijos en nuestras nietas y nietos con visitas a empresas y centros



Crear espacios y redes de colaboración y relación, así como ecosistemas abiertos para el desarrollo profesional y diversión, y la búsqueda de oportunidades en ambientes lúdicos y relajados

MAYOR VALOR PARA VETERANOS O MAYORES





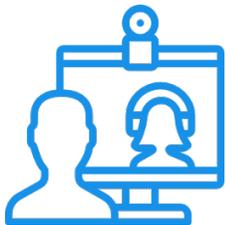
# Colegio 4.0. Impulsar la digitalización del Colegio.

12

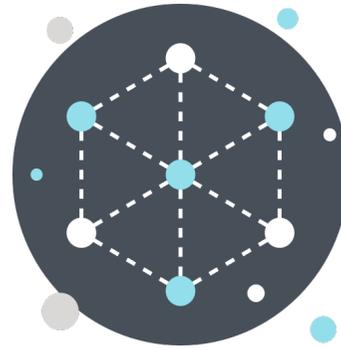
Definir e impulsar el proceso de digitalización del COIN, tan importante y necesario.



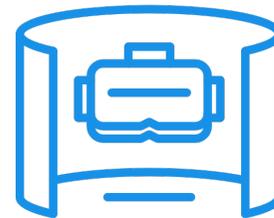
Desarrollo de App para disponer ágil y rápidamente de los nuevos e innovadores servicios del colegio y asociación. Notificaciones en tiempo real y modernas.



Juntas tele-presenciales y favoreciendo la participación e incorporación de profesionales en activo que generosamente se ofrecen sin que por ello tengan que desatender sus empresas o trabajos.



## Crear NODOS de VALOR



Aprovechar ayudas para digitalización de asociaciones y colegios

Aportar a emprendedores contactos con redes de inversión existentes con gran "músculo y potencial".



Apoyo a emprendedores colegiados aportándoles conocimiento y asesoramiento de expertos y veteranos/mayores



## Emprendimiento

Asesoramiento en contactos con clientes y en programas de ayudas para el desarrollo profesional y contratación de nuevos ingenieros navales

No invertir en entidades el patrimonio de todos, poniendo el riesgo el mismo, EVITANDO SIEMPRE impulsar empresas competidoras con los ingenieros navales.

14

**Colaboración estrecha con otras entidades aprovechando sinergias y reduciendo costes sin solapar actividades.**



**Mejorar relaciones y colaboración a nivel internacional, nacional y regional**

**Establecer los acuerdos y programas de colaboración necesarios con las entidades de prestigio que posicionen o puedan posicionar al Ingeniero Naval nuevamente en lo más alto de las industrias marítimas, las instituciones y en la administración.**



# ESCUCHAR Y HACERTE ESCUCHAR!



## ESCUCHAR, ESCUCHAR, ESCUCHAR Y

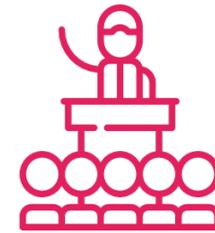
Recoger las reivindicaciones que junto a estas medidas permitan establecer un plan de acción y comunicarlo



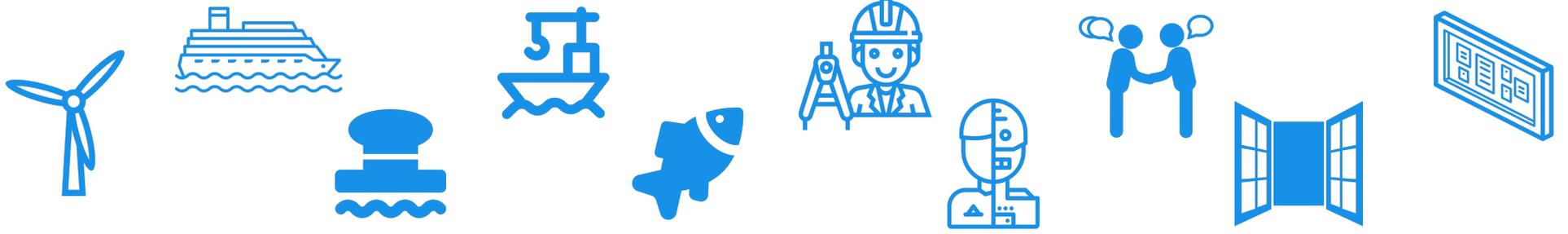
Defender las acciones y programas ante influenciadores, entidades y administraciones decisorias de primer nivel para alcanzar las metas!!



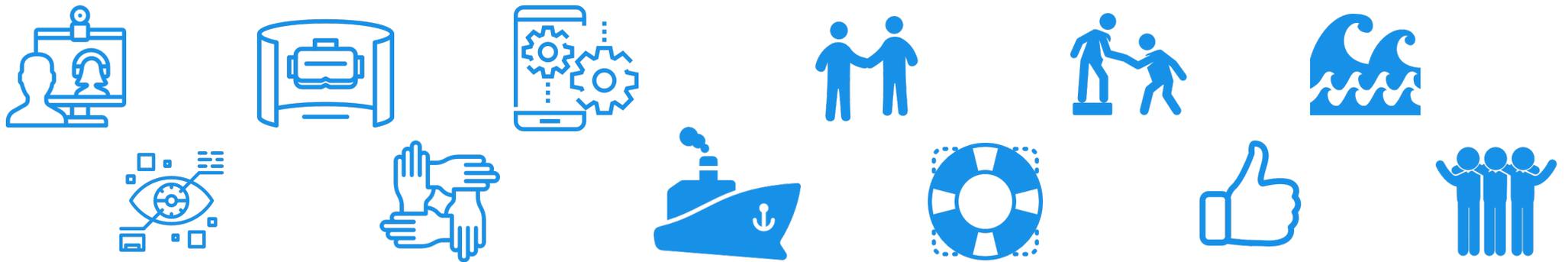
Elevar lo anterior al máximo nivel aprovechando la amplia red de contactos externos y prestigio del equipo en el buen hacer y en su generosidad por el bien general, el bien de ESPAÑA, de nuestro sector y nuestra sociedad y ciudadanos!



Tanto en el ámbito nacional como internacional defender, ante todo, los intereses de los colegiados españoles sin limitación, sin conflicto, sin intereses o interferencias de ningún tipo o nación, con libertad total de opinión y acción, gracias a la independencia del equipo.



PODEMOS LLEGAR + LEJOS DE LO QUE IMAGINAS





# 15

JOSÉ DE LARA

## CLAVES PARA MODERNIZAR EL COIN/AINE

### UNA NUEVA ÉPOCA, UN CAMBIO DE RUMBO , UNA NUEVA VISIÓN

---

REINVENTARSE, REGENERARSE, RENOVARSE, REFORZARSE, MODERNIZARSE